



性别：男

手机：18616902287

个人资料：<https://profile.51allai.com>

年龄：37

邮箱：blogcn@live.cn

自我评价

拥有 10 年以上产品运营经验，横跨社区、电商、互联网金融、区块链及 AI 领域，具备极强的行业适应能力和业务拓展能力。荣获微软最有价值专家 (MVP) 称号，具备扎实的技术理解力，能高效串联研发、设计与业务团队落地项目。

教育经历

2006.9-2010.6

工程管理 | 本科

同济大学网络教育

工作与项目经历

2023.8-至今

产品运营 | 互联网

自由职业

核心职责：AI 产品应用探索、自媒体运营及独立品牌主理

1. AI 产品与智能体开发运营

- 独立应用开发：** 熟练运用 Claude 进行 Vibe Coding，开发落地[夸夸照片](#)；使用 OpenClaw、Hermes 搭建[每日 AI 快报](#)；Google Antigravity 搭建[个人博客](#)、[春晚计算器魔术](#)
- 开源与 Agent 搭建：** 在 GitHub 开源贡献[微信机器人调用本地 Ollama/LM Studio 解决方案](#)；关注 OpenClaw 并在 [Coze 平台搭建多款 Agent 应用](#)。
- AI workflow 探索：** 熟练运用 Gemini Gem 搭建 workflow，例如实现[小红书文章一键转治愈系卡通插画风格](#)，并在[小红书](#)上使用。
- 生态合作：** 作为早期内测成员，与网易 CodeWave D2C、神采 AI、捏 TA、Alvilization 等平台深度合作，探索前沿 AI 工具的场景应用与推广。

2. 社媒矩阵与独立品牌运营

- 创立手工类品牌 [「小粉猪 LittlePink」](#)，负责从产品设计、线上小红书内容营销到线下展会推广的全链路运营，实现商业变现。
- 熟练运用 Gemini 大模型等 AI 工具赋能内容创作（如产品图，文案），提升内容产出效率与爆款率。

2022.9-2023.6

拉卡拉支付股份有限公司

产品运营 | 互联网

核心职责：银行社群生态的用户增长与促活转化

- **运营策略与落地：**针对各分公司制定银行客户拉新、促活、转化的运营方案并主导实施；负责银行生态圈产品功能文档及相关技术解决方案的撰写与系统配置。
- **业务赋能与培训：**及时解答并处理各分公司运营痛点，开展产品使用培训，降低沟通与使用成本。
- **核心业绩：**成功助力银行在 3 个月内新增私域用户 10,000 人，新增开户 2,000 人，促成金融资产规模达 1.19 亿元。

2021.12-2022.7

上海仓雄科技有限公司、上海仓御科技有限公司

产品运营 | 互联网

核心职责：流量变现策略制定及电商活动运营

- **程序化广告变现：**研究新客户 APP 生态，撰写并指导落地聚合广告变现方案。申请并配置优量汇、穿山甲、快手等主流广告源，梳理标准化 SOP，跟踪变现数据并及时调整策略。
- **可推电商运营：**负责带货返佣产品“可推”的日常运营。敏锐抓取京东、淘宝等平台活动；策划“带货达人榜”、“赚金币”等游戏化玩法，有效提升用户点击率、每日广告观看量及社群分享活跃度。

2018.4-2021.12

上海威切信息科技有限公司

产品运营 | 区块链

核心职责：去中心化交易所日常运营、项目上市及 OTC 产品线规划

- **项目上市与宣发：**对接上市项目方，协调解决技术对接问题；撰写宣发软文，通过微信公众号、币圈媒体及各大社群进行矩阵式传播。
- **用户增长与裂变：**策划代币抽奖、分享裂变等增长活动，低成本实现交易所新用户的大规模获取，建立并维护高活跃度的微信社群。
- **产品线拓展：**深入调研承兑商需求，独立完成[OTC \(场外交易\) 后台的产品原型设计](#)，密码：gogo123，并推进研发上线

2015.2-2018.4

中金国创控股集团

产品运营 | 互联网金融

核心职责：互金平台的用户促活、活动策划及产品功能迭代

- **创新活动运营：**主导节假日及主题投资活动（如 [欧洲杯冠军竞猜](#)、[Dota 对战理财](#) 等）的全流程设计、原型制作与落地验证。将用户的投资额转化为“投票权”或“攻击力”，通过社交分享与游戏化 PK，显著提升了用户的参与度与产品复投率。
- **流程标准化与产品迭代：**提炼并沉淀日常节假日活动的通用流程模板，实现 UI 与前端配置的快速复用，大幅缩短活动上线周期；跨部门协同设计与研发团队，推进“自动理财”、“0 元购”等核心业务功能的从 0 到 1 上线。
- **用户运营与流量承接：**负责核心投资人社群的日常互动与客情维护，提升社群粘性；配合 SEM 团队优化投放落地页设计，通过数据统计与追踪持续提升转化效率；编写高质量软文并进行全渠道（论坛、贴吧、QQ 群等）分发引流。

2011.11-2015.1

瑞庭网络技术（上海）有限公司

核心职责：安居客问答频道的从 0 到 1 搭建、专家运营及内容安全管理

- **问答频道冷启动**：精准定向挖掘外部（贷款、法律、风水等）专家资源，通过首页展示位奖励及前期“模拟提问”的流量验证，成功说服大批行业专家入驻；策划“一周年答题集字”等激励活动，大幅提升专家的回答量及最佳答案勾选率。
- **创新社群运营模式**：建立“专家联盟”机制，通过资源倾斜鼓励专家邀请同行入驻，实现核心用户群的裂变；将“单点对接所有专家”的模式优化为“对接联盟盟主”，由盟主进行团队自治，极大地降低了平台的人力维护成本。
- **内容生态与安全管理**：负责安居客社区的日常内容维护，提供优质 SEO 文章以增加自然搜索流量；作为安全接口人，配合公安部等有关部门执行网络敏感词清理机制，并持续优化公司内部的信息安全系统。

2010.9-2011.10

上海恩度网络科技有限公司

编辑 | 互联网

核心职责：安卓应用分发、评测推广及开发者平台搭建

- **内容精细化与数据分析**：负责全站安卓应用的质量分级、编辑上架，并针对高热度/优质 APP 产出深度评测内容；通过分析用户的浏览、点击等核心行为数据，动态调整页面内容布局，有效提升了用户的页面停留时长。
- **平台生态从 0 到 1**：推动开发者平台的上线运营，赋能开发者第一时间自主上传应用，帮助平台抢占优质 APP 的独家首发权。
- **产品迭代支持**：深入收集后台操作流程中的痛点及 BUG，向产品与研发团队输出提升效率的优化需求，保障并推动了后台系统的持续迭代。



荣誉证书

微软最有价值专家